

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
Факультета культуры и искусства  
от «20» мая 2022 г., протокол №12/243

Председатель /Н.С. Сафронов/  
(подпись)

Зав.кафедрой дизайна и  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Медиаметрия и медиапланирование</b>
Факультет	<b>Факультет культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>
Курс	<b>4</b>

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**  
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**  
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**  
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 15.05.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Игнатъева Олеся Владимировна</b>	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>	<b>Доцент, кандидат педагогических наук, доцент</b>

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ (ФИО) «18» мая 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; б) Программное обеспечение; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением ПРИЛОЖЕНИЯ 1.	Самарцев О.Р.		15.05.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** Дать будущим журналистам общее представление о методах проведения исследований объективных характеристик аудитории всех каналов СМИ; новейших технологиях и сервисах получения данных об информационных представлениях, привычках, предпочтениях людей; теоретических подходах, разработанных в современной зарубежной и отечественной медиаметрической науке.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- научиться отслеживать и учитывать динамику потребления информации, изменчивость и устойчивость тенденций медиapoвeдeния личности;
- выявлять коммуникативную эффективность медиаканалов при передаче сообщений;
- использовать данные медиаметрических исследований в профессиональной деятельности;
- владеть навыками активного использования в профессиональной деятельности статистической информации, публикуемой крупными исследовательскими агентствами, пользования медиастатистикой и ознакомления с авторитетными информационными источниками об особенностях медиapoвeдeния аудитории разных СМИ;
- уметь анализировать данные анкет и других документов медиаметрического исследования.

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Медиаметрия и медиапланирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока Б1.В.1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Медиаметрия и медиапланирование» не только ориентирует будущих журналистов в этапах и процедурах медиаметрического исследования, но и формирует навыки грамотного обращения со сведениями о составе, потребностях и мотивах информационного поведения аудитории, ее типичных группах и их специфических интересах.

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Система и организация СМИ»;
- «Основы маркетинга, рекламы и PR»;
- «Социология журналистики»,

а также при прохождении производственных практик, включая проектную деятельность.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ПК-4</b> Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<p><b>Знать:</b> специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p><b>Владеть:</b> методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.</p>

## 3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54/54*	-	-	54/54*	-
Аудиторные занятия:					
• лекции	18/18*	-	-	18/18*	-
• семинары и практические занятия	18/18*	-	-	18/18*	-
• лабораторные работы, практикумы	18/18*	-	-	18/18*	-
Самостоятельная работа	54	-	-	54	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.	Устный опрос, проверка лабораторной работы	-	-	Устный опрос, проверка лабораторной работы	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен (36)	-	-	экзамен (36)	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	-	-	<b>144</b>	-

\*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.	12	2	2	2	-	6	Устный опрос, проверка лабораторной работы
Тема 2. История медиаизмерений.	12	2	2	2	-	6	Устный опрос, проверка лабораторной работы
Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.	12	2	2	2	-	6	Устный опрос, проверка лабораторной работы
Тема 4. Специфика организации медиаизмерений.	24	4	4	4	-	12	Устный опрос, проверка лабораторной работы
Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.	24	4	4	4	-	12	Устный опрос, проверка лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 6. Методы медиаметрических исследований интернет-аудитории.	24	4	4	4	4	12	Устный опрос, проверка лабораторной работы
<b>ИТОГО:</b>	<b>108 (144)</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>54</b>	<b>Экзамен (36)</b>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### **Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.**

*Содержание темы:*

Понимание медиаметрии как сферы интересов разных отраслей. Объект и предмет медиаметрии. Рейтинг. Цели и задачи медиаметрии.

##### **Тема 2. История медиаизмерений.**

*Содержание темы:*

Начальный этап применения медиаизмерений. Медиаметрические измерения в США. Медиаметрические измерения в Европе. Активационные теории поведения аудитории СМИ. Контекстуальные теории поведения аудитории СМИ. Медиаметрические измерения в России. Тенденции в развитии медиаметрии.

##### **Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.**

*Содержание темы:*

Подходы к медиаметрической информации. Основные группы пользователей медиаметрической информации. Типы медиаметрического исследования: фундаментальные, прикладные, трендовые и т.д.

##### **Тема 4. Специфика организации медиаизмерений.**

*Содержание темы:*

Главная функция медиаизмерений. Сопутствующие функции. Медиапланирование как сфера применения рейтингов. Медиаметрический анализ объективных характеристик аудитории. Количественные и качественные медиаметрические исследования.

##### **Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.**

*Содержание темы:*

Варианты предоставления результатов медиаметрических исследований. Процедура проведения медиаизмерений. Методы исследования аудитории различных СМИ. Характеристики, фиксируемые в рамках медиаизмерений.

##### **Тема 6. Методы медиаметрических исследований Интернет-аудитории.**

*Содержание темы:*

Техники измерения Интернет-аудитории. Сервис-системы Интернет-статистики. Характеристика показателей и средств Интернет-статистики.

#### 5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

*Ниже представлены примерные варианты заданий к лабораторным работам и практикумам!*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

### **Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.**

*Содержание:*

**Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме в ходе семинарского занятия (форма – устный опрос).**

*Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного опроса:*

1. Что представляет собой медиаметрия как научно-прикладное направление деятельности?
2. Обозначьте главный предмет медиаметрических исследований.
3. Какие задачи ставят перед собой организации, занимающиеся проведением медиазамеров?
4. С чем связана возрастающая необходимость медиаметрических исследований в современном мире?
5. Какие факторы влияют на особенности организации эффективного медиавоздействия?

### **Тема 2. История медиаизмерений.**

*Содержание:*

**Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме в ходе семинарского занятия (форма – устный опрос).**

*Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного опроса:*

1. Назовите основные этапы развития организации медиаизмерений в зарубежных странах.
2. Опишите, как развивалась сфера предоставления медиаметрических услуг в России.

### **Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.**

*Содержание:*

**Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме в ходе семинарского занятия (форма – устный опрос).**

*Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного опроса:*

1. Что предопределило частый и широкомасштабный характер исследований целевых аудиторий средств массовой информации?
2. Почему рекламодатели заинтересованы в получении информации о популярности и конкурентоспособности медиаканалов?
3. В каких случаях для формирования знаний о реальной аудитории издания целесообразно использовать качественные методики медиаизмерений?
4. Какие данные позволяют предоставить заказчикам количественные исследования определенных групп медиапотребителей?
5. Какие показатели относятся к объективным характеристикам аудитории? И с какой целью проводится медиаметрический анализ объективных аудиторных характеристик?

### **Тема 4. Специфика организации медиаизмерений.**

*Содержание:*

**Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме в ходе семинарского занятия (форма – устный опрос).**

*Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного опроса:*

1. В чем заключается проблема определения выборки в медиаметрическом исследовании?
2. Какие характеристики фиксируются в медиаизмерениях?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

3. Дайте определение единичных показателей, используемых в медиаметрии.
4. Назовите стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории, на основе которых можно получить информацию о характеристиках аудитории и ее информационном поведении.

### **Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.**

*Содержание:*

**Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме в ходе семинарского занятия (форма – устный опрос).**

*Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного опроса:*

1. Какие методы используют для исследования радио- и телевизионной аудитории? Каковы их достоинства и недостатки?
2. В каких случаях применяются единичные и общие показатели медиаизмерений?
3. Какие методы панельных исследований вы знаете?
4. В чем заключаются преимущества использования очных и телефонных опросов в медиаметрии?
5. Раскройте технологию исследования аудитории с помощью электронных счетчиков.

### **Тема 6. Методы медиаметрических исследований Интернет-аудитории.**

*Содержание:*

**Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме в ходе семинарского занятия (форма – устный опрос).**

*Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного опроса:*

1. Для чего может быть использована информация об аудитории Интернета, полученной через анализ поисковой системы?
2. Как называется подсчет числа посетителей сайта, который можно реализовать по IP-адресу компьютера, с которого пользователь зашел на определенный сайт?
3. Какие методы используются при исследовании и замерах аудитории Интернета? Дайте их краткую характеристику.
4. Приведите примеры сервис-систем Интернет-статистики.
5. Какие тенденции развития измерительных технологий наблюдаются на современном рынке медиаметрических исследований?
6. С чем связана все более растущая привлекательность Интернета для рекламодателей?

## **6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

***Ниже представлены примерные варианты заданий к лабораторным работам, практикумам!***

### **Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.**

*Содержание:*

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).
- 2) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:**  
*Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:*
  1. **В основе выбора рекламодателем того или иного медиаканала для размещения информации о товаре (работе / услуге) лежат:**
    - а) объективные экономические условия;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

б) объективные характеристики аудитории.

- 3) АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ. Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

### **Тема 2. История медиаизмерений.**

*Содержание:*

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).
- 2) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:**  
*Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:*
  1. **С какого периода начались регулярные медиаизмерения аудитории?**
    - а) 30-е гг. XX века;
    - б) 40-е гг. XX века;
    - с) 50-е гг. XX века.
- 3) АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ. Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

### **Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.**

*Содержание:*

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).
- 2) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:**  
*Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:*
  1. **Формирование знания рекламодателей об аудитории канала происходит на основе:**
    - а) данных этого канала;
    - б) результатов независимых медиаметрических исследований.
- 3) АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ. Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

### **Тема 4. Специфика организации медиаизмерений.**

*Содержание:*

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).
- 2) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:**  
*Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:*
  1. **Как называется та часть аудиторной группы, которая при планировании медиаисследования представляет наибольший исследовательский интерес.**
    - а) генеральную совокупность;
    - б) панельные исследования;
    - с) репрезентативную выборку;
    - д) точечные исследования.
- 3) АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ. Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

### **Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

*Содержание:*

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).
- 2) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:**  
*Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:*
  1. **Содержание отдельных медиаисследований носит единовременный характер и не повторяется в последующих исследованиях. Как называются подобные исследования?**
    - а) панельные исследования
    - б) точечные исследования.
- 3) **АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.** Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

#### **Тема 6. Методы медиаметрических исследований Интернет-аудитории.**

*Содержание:*

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).
- 2) **АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.** Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

### **7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

### **8. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Что представляет собой медиаметрия как научно-прикладное направление деятельности? Обозначьте главный предмет медиаметрических исследований. Какие задачи ставят перед собой организации, занимающиеся проведением медиазамеров?
2. С чем связана возрастающая необходимость медиаметрических исследований в современном мире? Какие факторы влияют на особенности организации эффективного медиавоздействия?
3. Назовите основные этапы развития организации медиаизмерений в зарубежных странах.
4. Опишите, как развивалась сфера предоставления медиаметрических услуг в России.
5. Что предопределило частый и широкомасштабный характер исследований целевых аудиторий средств массовой информации? И почему рекламодатели заинтересованы в получении информации о популярности и конкурентоспособности медиаканалов?
6. В каких случаях для формирования знаний о реальной аудитории издания целесообразно использовать качественные методики медиаизмерений?
7. Какие данные позволяют предоставить заказчикам количественные исследования определенных групп медиапотребителей?
8. Какие показатели относятся к объективным характеристикам аудитории? И с какой целью проводится медиаметрический анализ объективных аудиторных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- характеристик?
9. Какие характеристики фиксируются в медиаизмерениях?
  10. Дайте определение единичных показателей, используемых в медиаметрии.
  11. Назовите стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории, на основе которых можно получить информацию о характеристиках аудитории и ее информационном поведении.
  12. Какие методы используют для исследования радио- и телевизионной аудитории? Каковы их достоинства и недостатки?
  13. В каких случаях применяются единичные и общие показатели медиаизмерений?
  14. Какие методы панельных исследований вы знаете?
  15. В чем заключаются преимущества использования очных и телефонных опросов в медиаметрии?
  16. Раскройте технологию исследования аудитории с помощью электронных счетчиков.
  17. Для чего может быть использована информация об аудитории Интернета, полученной через анализ поисковой системы?
  18. Какие методы используются при исследовании и замерах аудитории Интернета? Дайте их краткую характеристику.
  19. Приведите примеры сервис-систем Интернет-статистики.
  20. Какие тенденции развития измерительных технологий наблюдаются на современном рынке медиаметрических исследований? С чем связана все более растущая привлекательность Интернета для рекламодателей?

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к устному опросу на семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая разработку глоссария по теме, подготовку к тестированию и анализу медиаметрических данных;</li> </ul>	6	Устный опрос, проверка лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к сдаче экзамена.</li> </ul>		
Тема 2. История медиаизмерений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к устному опросу на семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая разработку глоссария по теме, подготовку к тестированию и анализу медиаметрических данных;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена.</li> </ul>	6	Устный опрос, проверка лабораторной работы
Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к устному опросу на семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая разработку глоссария по теме, подготовку к тестированию и анализу медиаметрических данных;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена.</li> </ul>	6	Устный опрос, проверка лабораторной работы
Тема 4. Специфика организации медиаизмерений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к устному опросу на семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая разработку глоссария по теме, подготовку к тестированию и анализу медиаметрических данных;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена.</li> </ul>	12	Устный опрос, проверка лабораторной работы
Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к устному опросу на семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая разработку глоссария по теме,</li> </ul>	12	Устный опрос, проверка лабораторной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

	подготовку к тестированию и анализу медиаметрических данных; • Подготовка к сдаче экзамена.		
Тема 6. Методы медиаметрических исследований интернет-аудитории.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к устному опросу на семинарском занятии;</li> <li>• Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая разработку глоссария по теме, подготовку к анализу медиаметрических данных;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена.</li> </ul>	12	Устный опрос, проверка лабораторной работы

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92465.html>.
2. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / составители С. С. Марочкина [и др.]. — Сочи : СГУ, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172128>.

#### дополнительная:

1. Воскресенская, Н. Г. Медиаметрические исследования целевой аудитории: методика количественного анализа : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская, Е. Г. Фирулина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153142>.
2. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию : учеб. пособие для вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Фомичева Ирина Дмитриевна. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 154 с. - ISBN 5-7567-0349-7.
3. Основы медиаэкономики : учебное пособие. Раздел 3. Современные стратегии в медиабизнесе / Игнатьева Олеся Владимировна; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - 56 с.
4. Рекламная деятельность газет и журналов : практ. пособие / А. Н. Назайкин. - Москва : РИП-Холдинг, 2002. - 205 с. - (Академия рекламы). - ISBN 5-900045-30-7.
5. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95334.html>.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

**учебно-методическая литература:**

1. Игнатъева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Медиаметрия и медиапланирование» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатъева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 237 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6883>.

Согласовано:

*Л. Библиотечарь*

Должность сотрудника научной библиотеки

*Шелехова И. Н.*

ФИО

*Александр*

подпись

дата

**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-PIPO / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

*зам. на. улит*      *Ключков В. В.*      *[Подпись]*      *03.06.2022*  
 Должность сотрудника УИТиТ      ФИО      подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

## 12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

**Разработчик**

  
(подпись)

**доцент**

(должность)

**О.В. Игнатъева**

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**а) Список рекомендуемой литературы**

**основная:**

1. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92465.html>.
2. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / составители С. С. Марочкина [и др.]. — Сочи : СГУ, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172128>.

**дополнительная:**

1. Воскресенская, Н. Г. Медиаметрические исследования целевой аудитории: методика количественного анализа : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская, Е. Г. Фирулина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153142>.
2. Основы медиаэкономики : учебное пособие / О. Игнатьева; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - 56 с. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1394>
3. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95334.html>.

**учебно-методическая литература:**

1. Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Медиаметрия и медиапланирование» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 237 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6883>.

Согласовано:

Вед. специалист / Шевякова И.Н. /  / 26.04.2024

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

*Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024